

句子互动-企业微信SCRM解决方案

流量红利见顶时代的 全新增长引擎

借助企业微信，提供工具和整合业务流
从引流、转化到运营管理用户的全生命周期





微信

已沉淀大量用户，但生态难以高效转化和利用好私域流量



企业微信

与个人微信深度互通，生态开放，拥有强大的私域流量转化工具



官方打压营销行为



第三方工具导致封号



企业无法掌握客户信息 & 聊天记录

官方支持，接口合规稳定，不封号

企业微信和个人微信消息、大群互通，客户无需下载企业微信，体验无差别

企业掌控客户信息 & 聊天记录

相比个人微信，企业微信提供最安全的公开接口，让主动营销也不用担心封号

- ✔ 自动通过好友申请且区分渠道
- ✘ 个人号不能自动通过好友申请
- ✔ 无好友上限且均可查看朋友圈
- ✘ 5000人之后不能查看朋友圈
- ✔ 自动记录用户观看朋友圈数据
- ✘ 个人号只能有点赞和评论数据
- ✔ 个人可每日群发推送客户消息
- ✘ 个人号大量群发后将禁止发送
- ✔ 生成长期有效活码且自动扩群
- ✘ 个人号建群超两百人后需手动
- ✔ 入口更浅更易使用的全局标签
- ✘ 个人号标签功能羸弱且入口深

相比个人微信，企业微信通过系统级管理，让多人团队标准地服务客户

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">✔ 企业可每周群发推送客户消息✘ 个人号难以管理多人同频发送 | <ul style="list-style-type: none">✔ 企业设置朋友圈内容下发员工✘ 个人号难以管理多人同频发送 |
| <ul style="list-style-type: none">✔ 员工离职用户交接给其他员工✘ 个人号员工离职导致资产流失 | <ul style="list-style-type: none">✔ 自带高亮公司后缀提高信任感✘ 个人号无后缀需反复证明身份 |
| <ul style="list-style-type: none">✔ 企业内部沟通系统自动化效率✘ 个人号无任何自动化辅助工具 | <ul style="list-style-type: none">✔ 开放第三方应用加速智能营销✘ 个人号无任何自动化辅助工具 |

企业私域运营闭环





微域运营 (SCRM)

用户全生命周期管理

引流

种子洞察
广告投放
朋友圈查看
公众号引流
线上活动
直播引流
社群分享
线下物料
精准画像
.....

转化

AI实时追踪
同步跟进
记录分析
离职继承
会话存档
统一画像
记录留存
标签管理
企业群发
.....

运营

数据分析
风险控制
会员管理
用户追踪
复购管理
1V1服务
服务通知
价值挖掘
.....

搭建私域流量：句子SCRM还能做什么？



- ▶ 在企业微信原生功能基础上
- ▶ 句子SCRM服务
引流、转化、运营的用户全生命周期管理
- ▶ 并基于从始至终的标签管理系统
为前端工作人员和后端管理人员提供增量
- ▶ 构建功能矩阵
帮助企业在流量红利见顶的时代大幅增长

句子SCRM 企业微信第三方工具

客户引流

主动引流

海报引流
红包引流
活码引流
现金红包
客服组件

被动引流

微信引流
社群引流
广点通引流

客户互动

客户管理

客户列表
手动标签
同步标签
客户分群
定向运营
欢迎语
客户增长
客户分析

场景群发

文本群发
图片群发
海报群发
红包群发
表单群发
软文群发

素材中心

海报素材
小程序码
客服活码
渠道活码
图片素材
软文素材
视频素材
音频素材

聊天侧边栏

快捷回复
话术分类
企业话术
个人话术
素材库
知识库
客户详情
客户旅程

托管后台

集成后台

通讯录
客户管理
群管理
朋友圈

增强能力

会话存档

会话记录
合规审计
敏感监控
事件溯源
智能标签
情感分析
会话分析
权限管理



100%

团队成员全部通过考试
获得证书率100%
专业认证 实力保障

100分

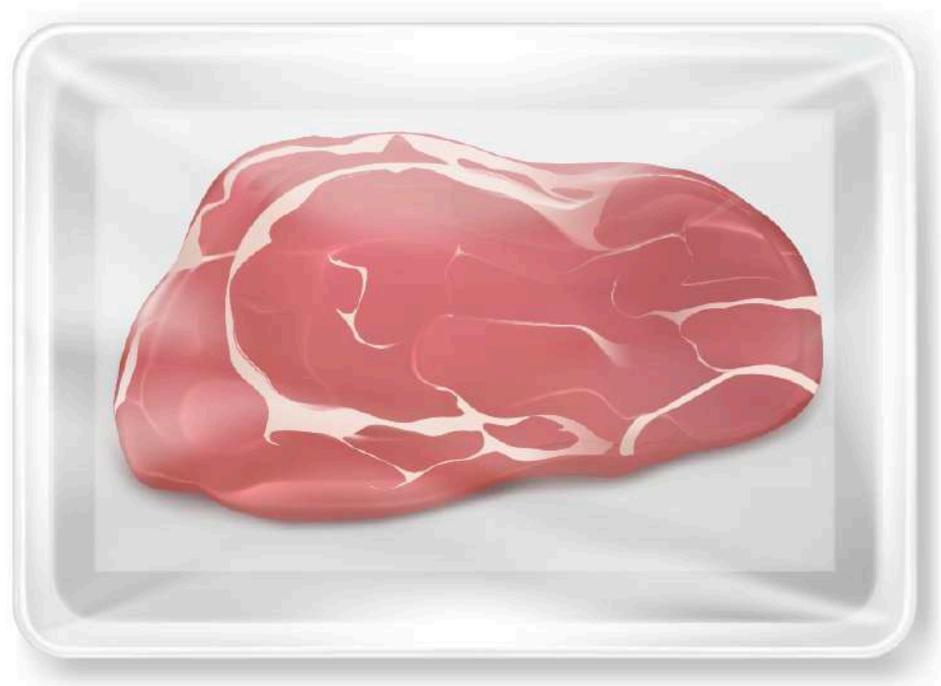
人人获得100分证书
全流程专业服务保障
售前、售后、运营、研发
支撑无忧

≥ 90分

三次考试均达到90分
才可通过获得证书
防作弊机制/题库不重复

≥ 10小时

企业微信服务商
成长计划全程9个关卡
学习成本平均需10小时



企业微信原生工具

可以应用在各个场景但没有
与场景绑定的完整 workflow



句子互动企业微信版

借助方法论将多个原生工具
组合封装成 workflow 开包即用



企业微信原生工具

可以应用在各个场景但没有完整 workflow

可自动通过好友申请

可通过后发送欢迎语

欢迎语可以发送网页

可手动给用户打标签

无此功能

可手动给用户打标签

可手动群发用户消息



句子互动企业微信版

借助方法论将企业微信工具组合封装 workflow

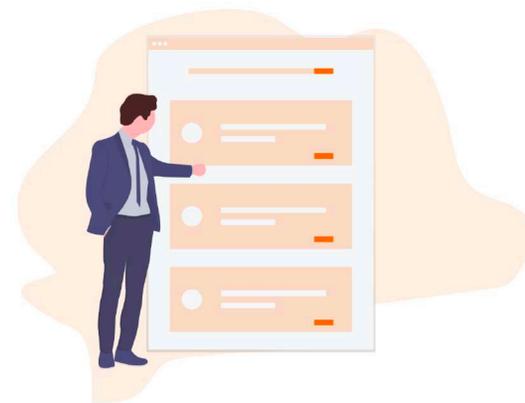
- ✓ 自动通过好友申请
- ↓
- ✓ 通过后发送欢迎语
- ↓
- ✓ 欢迎语发送审核表
- ↓
- ✓ 依据结果打上标签
- ↓
- ✓ 自建后台审核表单
- ↓
- ✓ 依据结果打上标签
- ↓
- ✓ 群发审核通过用户



引流获客



转化成单



长期运营

1. 引流



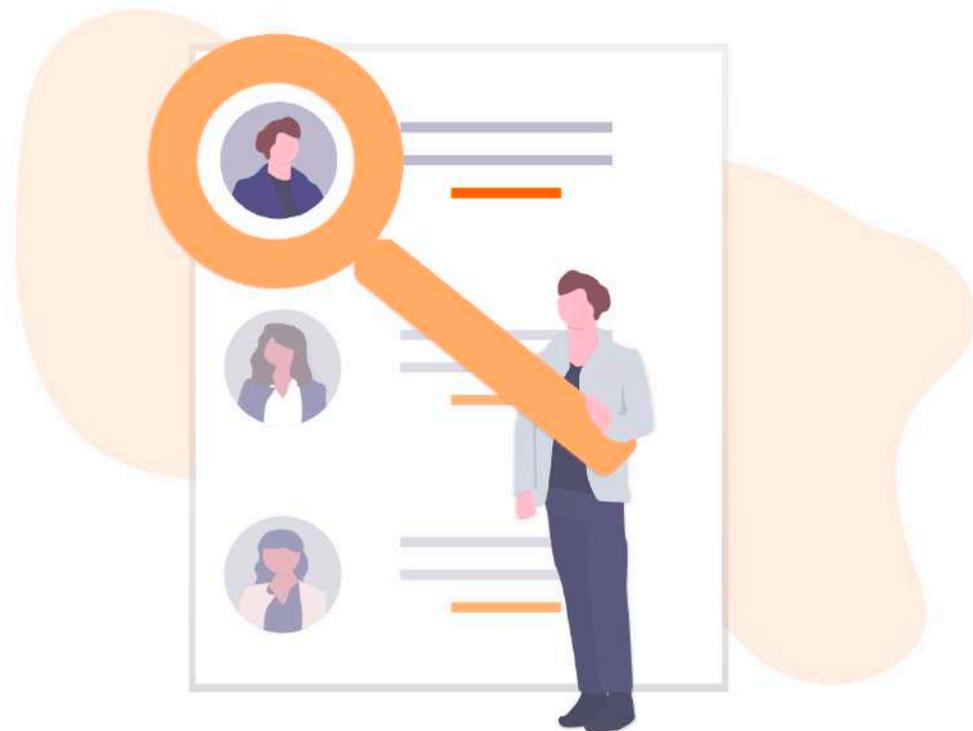
2. 转化



3. 运营

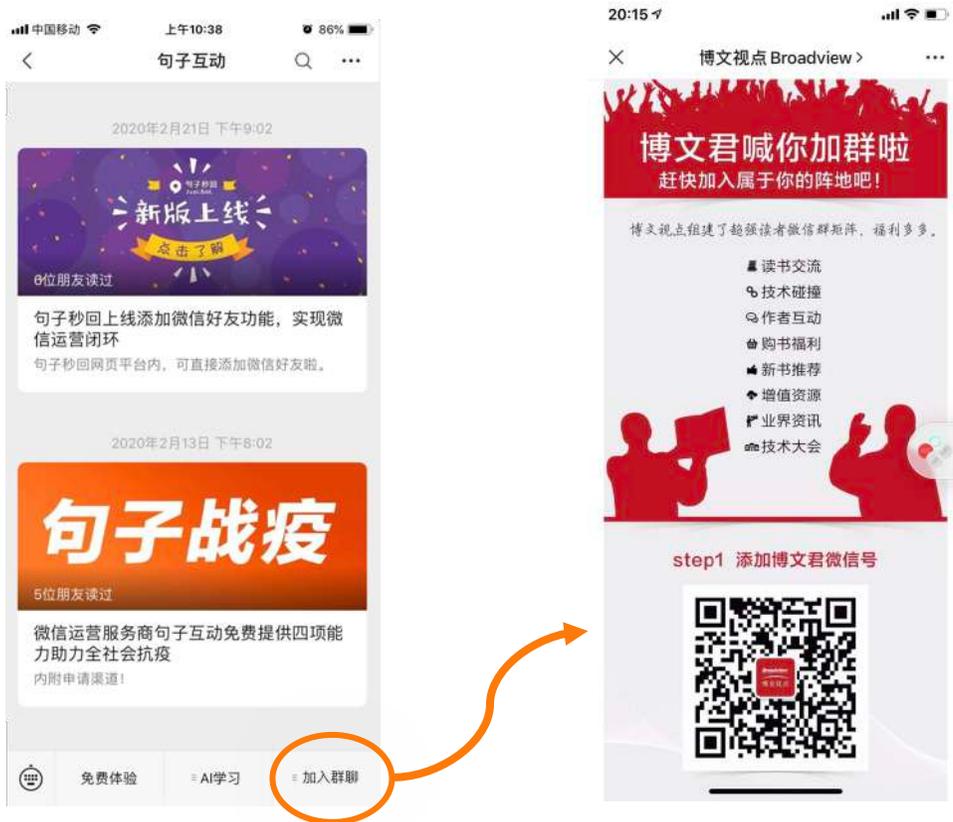
1. 句子SCRM帮助引流获客： 帮助企业的客户最快最爽地添加企业员工、入群和报名活动

- 公众号粉丝引流到企业微信
- 线上活动自动化审核和运营
- 广点通等社交广告投放追踪
- 线下物料引流追踪
- 素材海报、红包银鹭
- 渠道二维码多重数据追踪



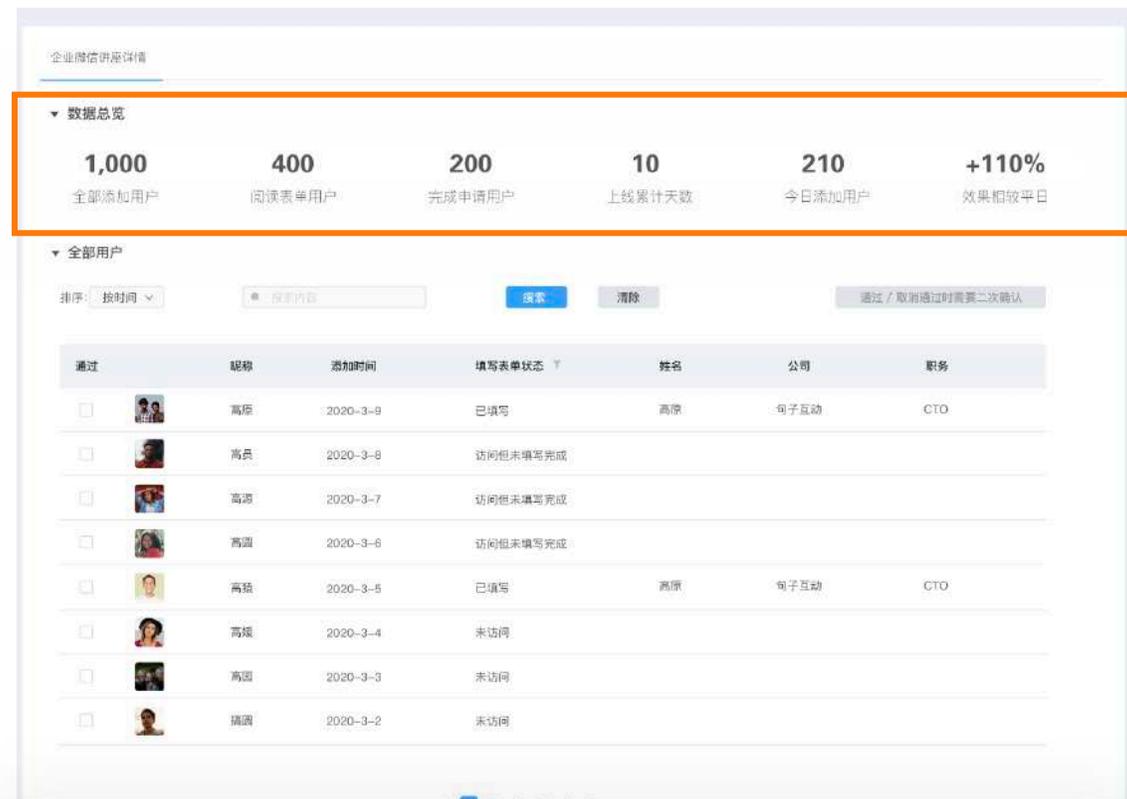
引流获客

用户扫码之后添加运营人员，自动拉用户进入社群，不会受到200人以上需手动拉群、多群需手动更换二维码等限制。适合需要沉淀粉丝到企业微信个人号或群的公众号运营团队，可一次配置就能自动扩建数十个社群。



自动通过好朋友请求，自动进行渠道标识，自动发送欢迎语，自动发送入群二维码

用户扫码之后，系统自动发送活动审核表，后台审核完成后，自动发送活动邀请消息。全部表单信息将被自动同步到企业微信上。适合需要审核才能参与活动的场景，可一次配置大幅降低与每位用户进行对接的繁琐工作。



企业微信运营详情

数据总览

1,000	400	200	10	210	+110%
全部添加用户	阅读表单用户	完成申请用户	上线累计天数	今日添加用户	效果相较平日

全部用户

排序：按时间 搜索 清除 通过 / 取消通过时需要二次确认

通过	昵称	添加时间	填写表单状态	姓名	公司	职务
<input type="checkbox"/>	高彦	2020-3-8	已填写	高彦	句子互动	CTO
<input type="checkbox"/>	高兵	2020-3-8	访问但未填写完成			
<input type="checkbox"/>	高语	2020-3-7	访问但未填写完成			
<input type="checkbox"/>	高圆	2020-3-6	访问但未填写完成			
<input type="checkbox"/>	高猛	2020-3-5	已填写	高猛	句子互动	CTO
<input type="checkbox"/>	高媛	2020-3-4	未访问			
<input type="checkbox"/>	高圆	2020-3-3	未访问			
<input type="checkbox"/>	高圆	2020-3-2	未访问			

自动同步表单信息到企业微信，并进行数据分析

通过用户标签与大数据精准分析，把广告发送给目标客户，结合具有吸引力的优惠促销活动，实现进一步引流，并有效提升客户转化率，同时留存目标客户的行为轨迹，挖掘客户更多消费价值。

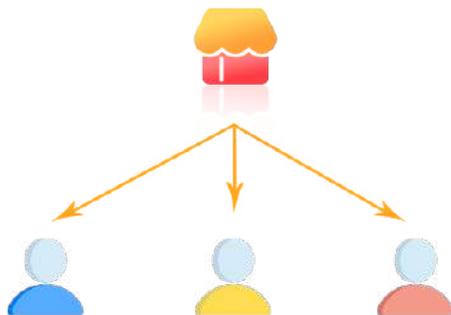
01

根据标签选择与大数据分析
将广告发送给目标用户



02

目标人群接受并查看广告
进一步引流

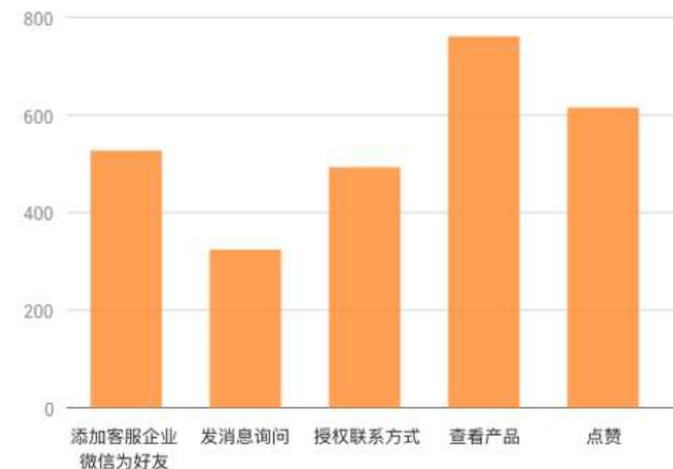


03

结合活动，提升客户转化率



行为记录数据分析



线下宣传引流最重要的就是物料，将二维码与宣传物料相结合，用户通过扫一扫物料上的二维码添加企业微信，产生强链接，助力企业引流再升级；同时精准进行渠道标签。



站台广告



员工工牌



易拉宝



线上活动

销售生成专属海报，独特的企业微信二维码自动生成，分享到微信以及线下等，引流客户到企业微信上



二维码素材：集成企业微信【联系我】二维码应用于线上线下多渠道推广引流，便于进行ROI精准分析以及员工考核等。根据渠道企业二维码，当用户微信识别二维码添加时，系统根据渠道推送相关内容，并自动给客户标签化，用于精准推送。



The screenshot displays the '渠道二维码' (Channel QR Code) management interface. On the left is a dark sidebar with navigation options like '信息纵览', '使用说明', '引流', '运营', '转化', and '素材库'. The main content area is divided into a left sidebar for category selection (e.g., '微信社群', '句子互动', 'Chatie', '线上活动', '企微讲座') and a central table for managing QR codes.

企微讲座	用户数据	审核报名	批量编辑二维码		
二维码名称	添加到	渠道标签	欢迎语	验证	操作
领英	李佳芮	线上活动 企微讲座 领英	审核表单	<input checked="" type="checkbox"/> 自动审核	编辑 删除 下载二维码
知乎	李佳芮	线上活动 企微讲座 领英	审核表单	<input checked="" type="checkbox"/> 自动审核	编辑 删除 下载二维码

Support for online and offline multi-channel scenarios is highlighted in an orange box: **支持线上线下多渠道场景使用**

引流红包：通过线上线下广告投放等引导添加课程顾问企业微信，添加好友后，用户可以获得企业微信自动发送的欢迎语及抽奖活动页面来获取红包，刺激快速吸粉引流。



红包活动宣传



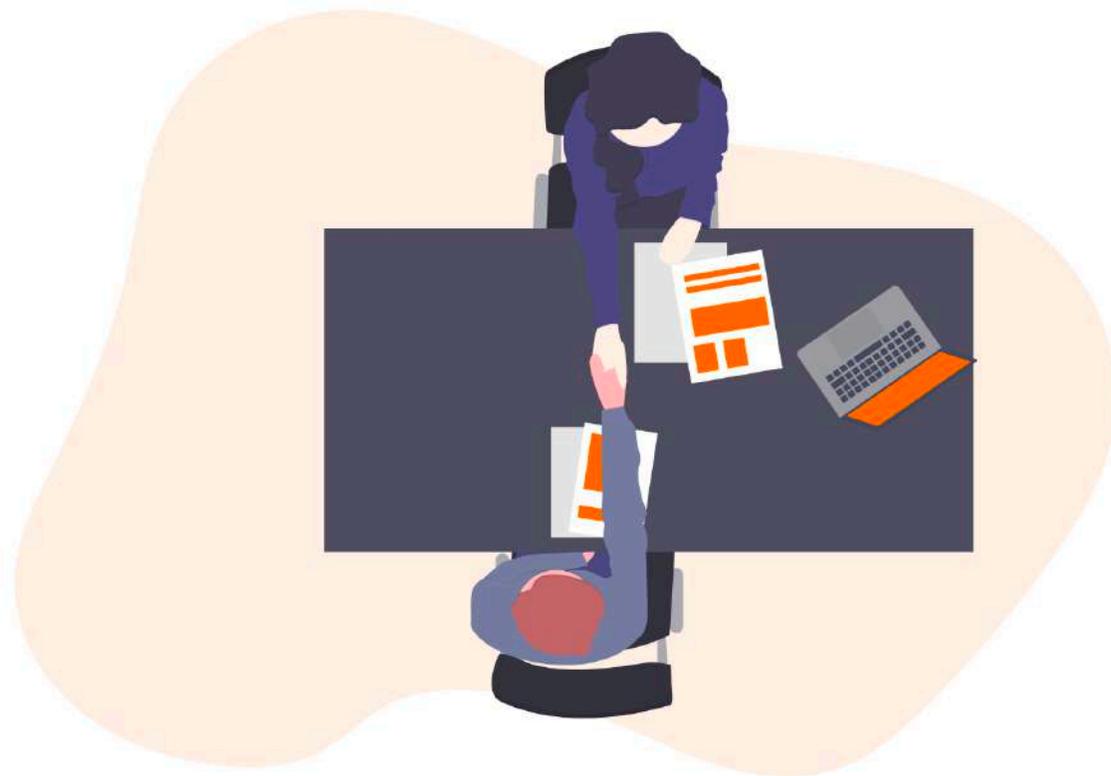
获取红包活动入口



2. 句子SCRM帮助转化成单：

用标签管理生命周期，帮助销售成单和企业决策

- 智能销售建议
- 移动端实时提醒和记录访客行为
- 完整标签体系记录用户画像
- 语义分析，客户自动化标签
- 到期复购提醒
- 消息一键群发给客户
- 企业微信朋友圈及追踪



转化成单



尹伯昊 @MPlus @微信

上午 9:41

我通过了你的联系人验证请求，现在我们可以开始聊天了

你已添加了尹伯昊 @MPlus，现在可以开始聊天了。

您好！关注到您是通过李佳琦的直播了解到我们的。不知道佳琦的直播中有没有介绍清楚我们的直播课的情况，您可以介绍一下您孩子的情况嘛？我可以为您安排课程的试看。

我的孩子今年初三，主要是希望补习数学，可以给我开通一个试看账号吗？

用户信息和标签

描述信息

昵称: 尹伯昊@MPlus 备注: 机器人

电话: 13051128766 地区: 北京 北京市

观看详情页次数: 4 观看详情页时长: 22分钟

销售周期

直播课试看客户

询价 确定无兴趣 **下一步**

直播课新客户

试用 询价 确定无兴趣 **下一步**

智能销售建议

依据标签 **直播课试看用户** **初三** **数学** 推荐

嗯呢，可以的呢，登录我们的试看账户。可以免费看一节正价的直播课程。您可以先试用，如果您有什么问题可以随时联系我。

素材库



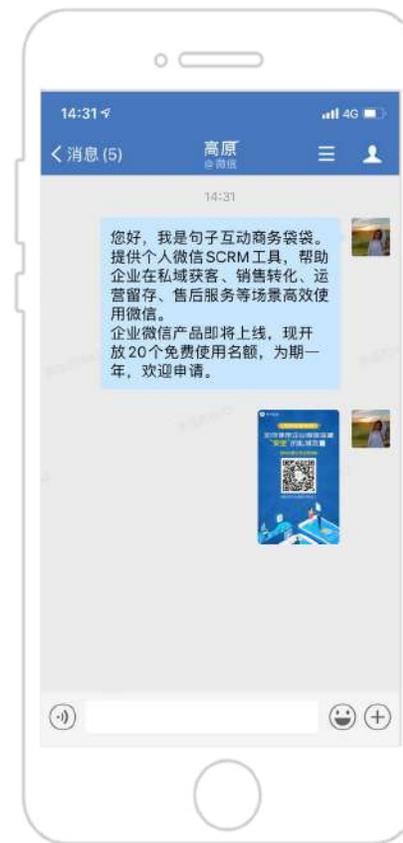
1.客户浏览朋友圈，
企业员工收到提醒



2.点击通知进入查看



3.用户浏览详情



4.直接发起对话



5. 企业微信对话窗口一键了解客户信息



6. 添加标签和跟进记录



7. 客户画像和订单相关信息



8. 学员管理

可以根据客户的基础信息、接触点偏好、兴趣爱好、产品需求偏好、社交传播点等设置丰富标签，多触点标签同步，客户画像一目了然。打通企业微信标签，员工可以选择企业统一标签为客户打标签，也可以自定义个人标签为客户打标签。通过员工与客户的接触，细化标签特征。这样企业可以通过销售的日常工作，了解客户的喜好、细节信息。



企业标签



个人标签

句子秒回
Juzi.bot

信息纵览

使用说明

引流

渠道二维码

引流效果

运营

- 客户管理
- 私聊管理
- 群管理

运营分析

转化

- 标签设置
- 智能销售

转化漏斗

素材库

系统设置

- 账号授权
- 购买权限

引导 / 渠道二维码

联系客服 使用说明 句子互动

引流模板 个人二维码

- 微信群
- 句子互动
 - 句子互动试用群
 - 句子互动粉丝群
- Chatie
 - Wechaty试用群
 - Wechaty粉丝群
- 线上活动
- 企微讲座
 - 领英
 - 知乎

编辑网络

企微讲座 用户数据 审核报名 批量编辑二维码

转化漏斗

1,000	400	200	0
全部添加用户	向未填写完用户发消息 填写完成用户	审核所有提交用户信息 审核完成用户	发送消息邀请用户参与 邀请完成用户

审核列表

群发消息

向标签为 线上活动 企微讲座 已填写未审核 用户发送消息，发送之后 已填写未审核 变为 已填写已审核

将借助企业微信的群发功能，对于审核通过的好友一键发送活动消息

活动群二维码



开始群发，每日只能群发一次，请集中审核

切换为发送文本消息

从1小时广泛群发到1分钟确认群发

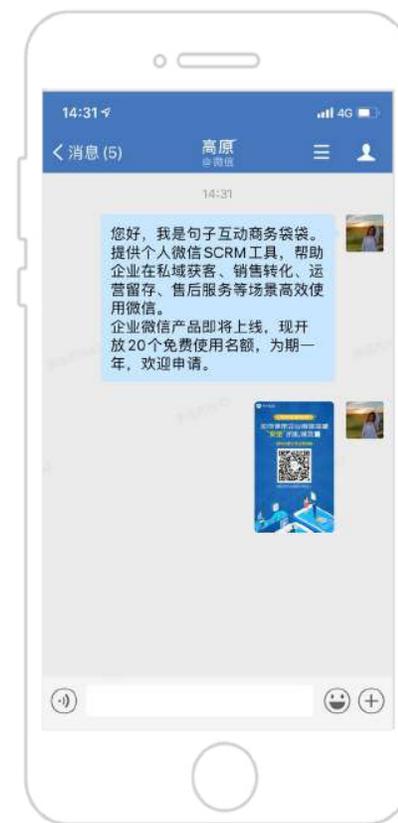
通过群发助手，根据添加人以及标签筛选目标客户，通过文字、图片、网页以及小程序的内容形式，通知成员去群发给目标客户。实现从1小时广泛群发到1分钟确认群发



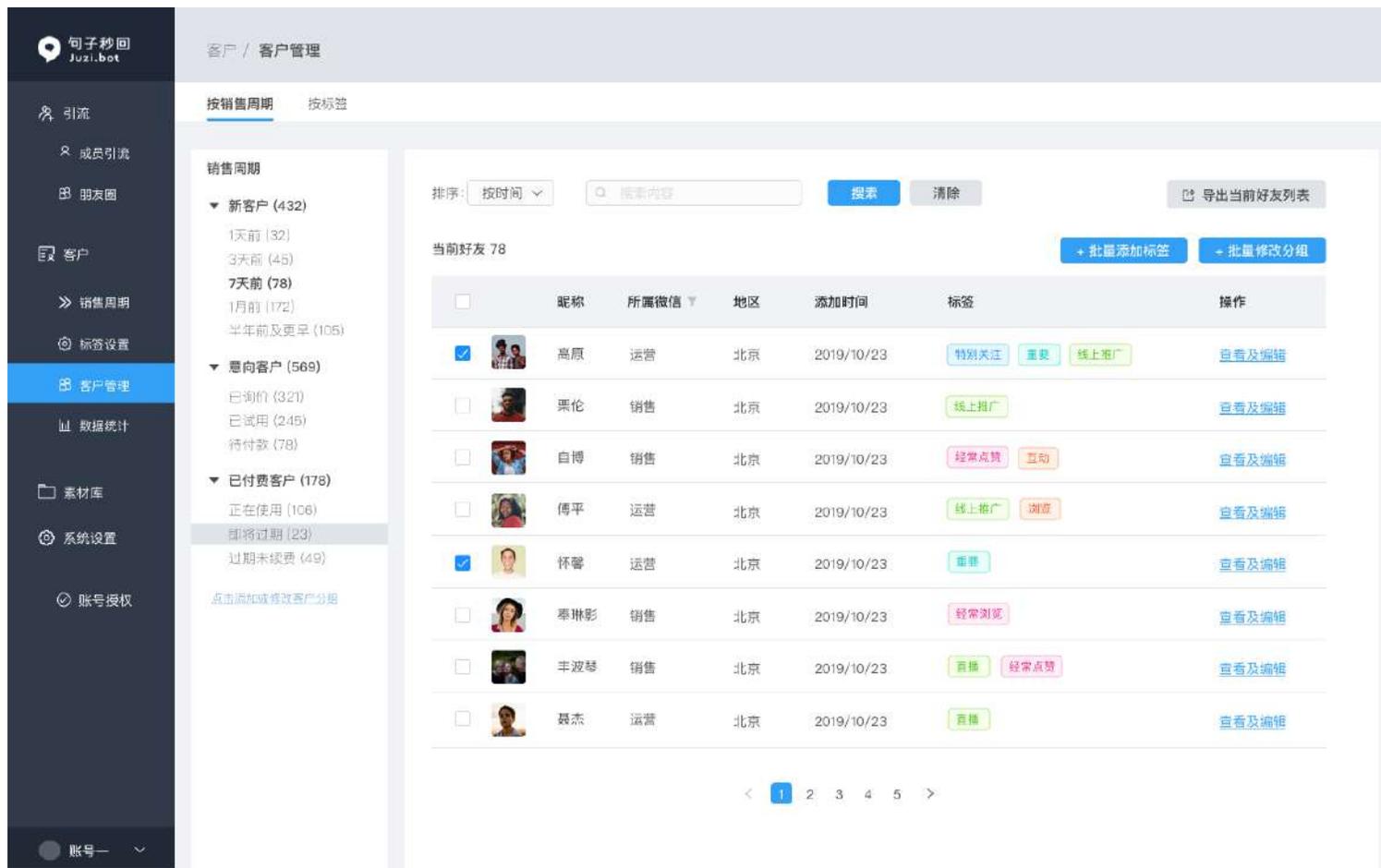
筛选目标人群，编辑群发内容



成员收到群发通知的提醒



群发给目标客户



课程到期复购提醒

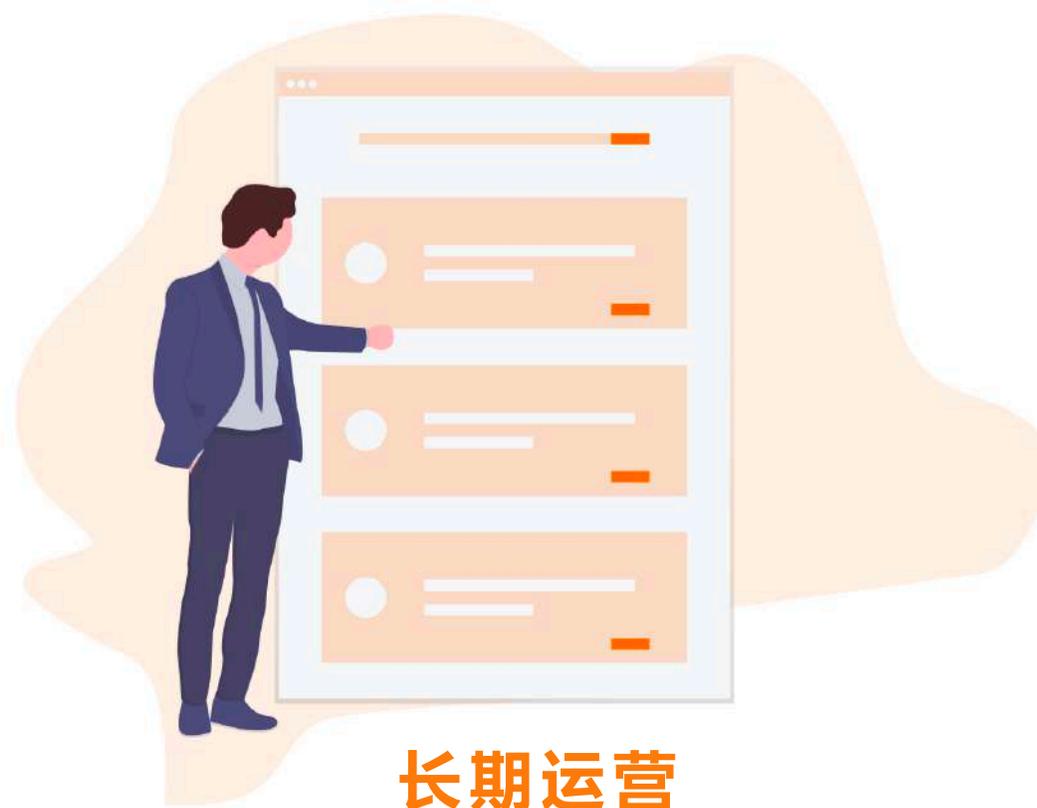


复购通知

3. 句子SCRM帮助长期运营：

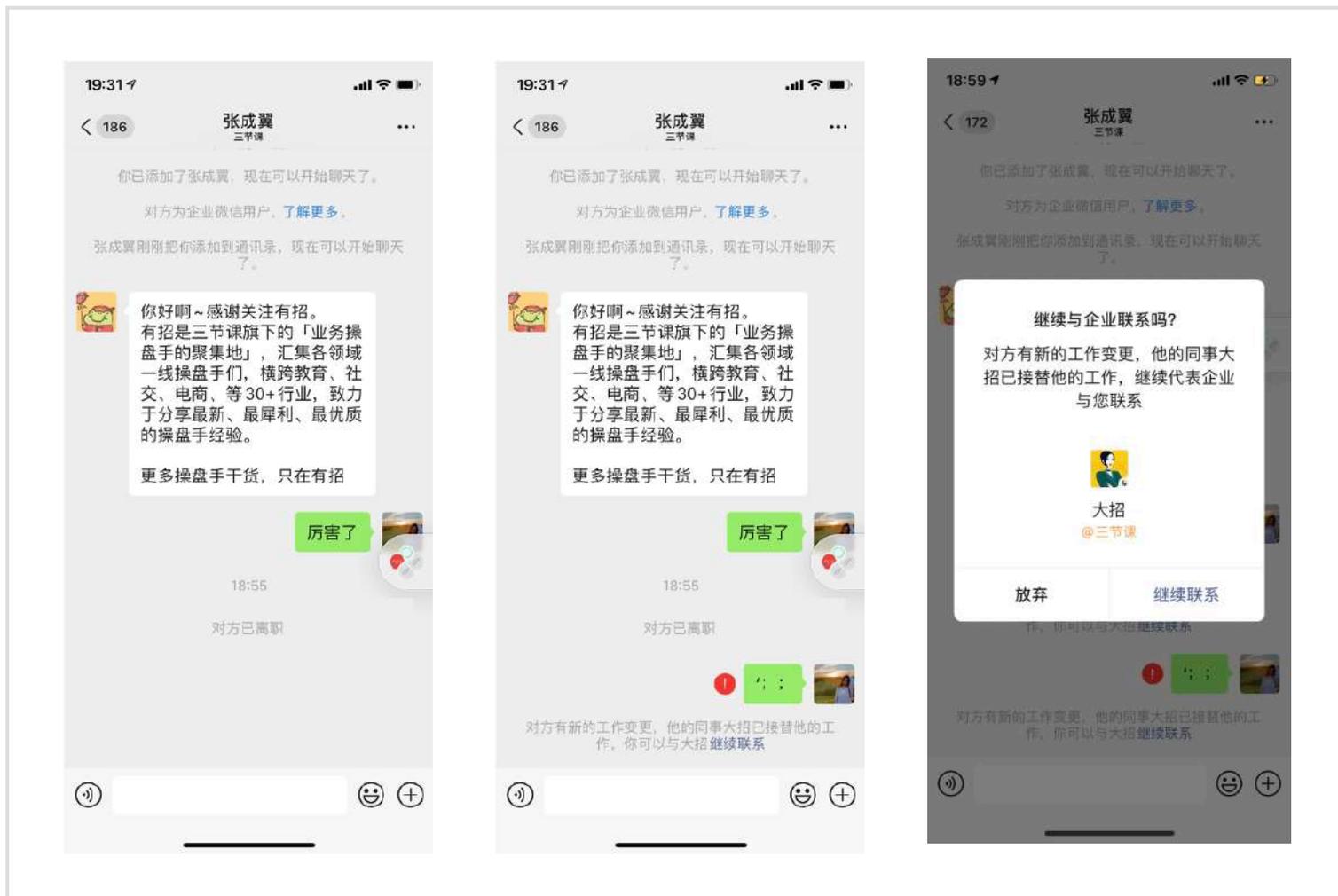
将用户全部行为数字化，智能信息推送、服务和监测

- 员工离职继承、共享客户
- 聊天记录实时存档
- 企业风险控制和数据保护
- 聊天内容分析，服务质量监控
- 敏感对话上报
- 员工联系客户工作量分析



长期运营

企业能通过接口获取离职成员列表然后再分配给其他成员，保护企业资产，防止客户资源丢失



离职/共享，客户线索分配



在职员工接收客户，继续跟进

01、成员管理

同步企业微信成员信息，且可查看用户的详细信息及所有的消息会话记录

03、会话标签

根据企业标签体系规范，会话中涉及到的标签进行记录统计分析

05、对话上报

自定义敏感词，贴合业务需要，系统自动上报敏感的对话记录

07、周月报统计

员工和外部联系人的沟通情况等 按周、月 进行统计

02、会话审计

成员会话消息永久保存，包括消息、图片、附件等；区分群聊单聊，保留消息上下文

04、消息同步

通过接口将会话的存档，手动或定时触发的形式同步到本地数据库，并保存同步记录

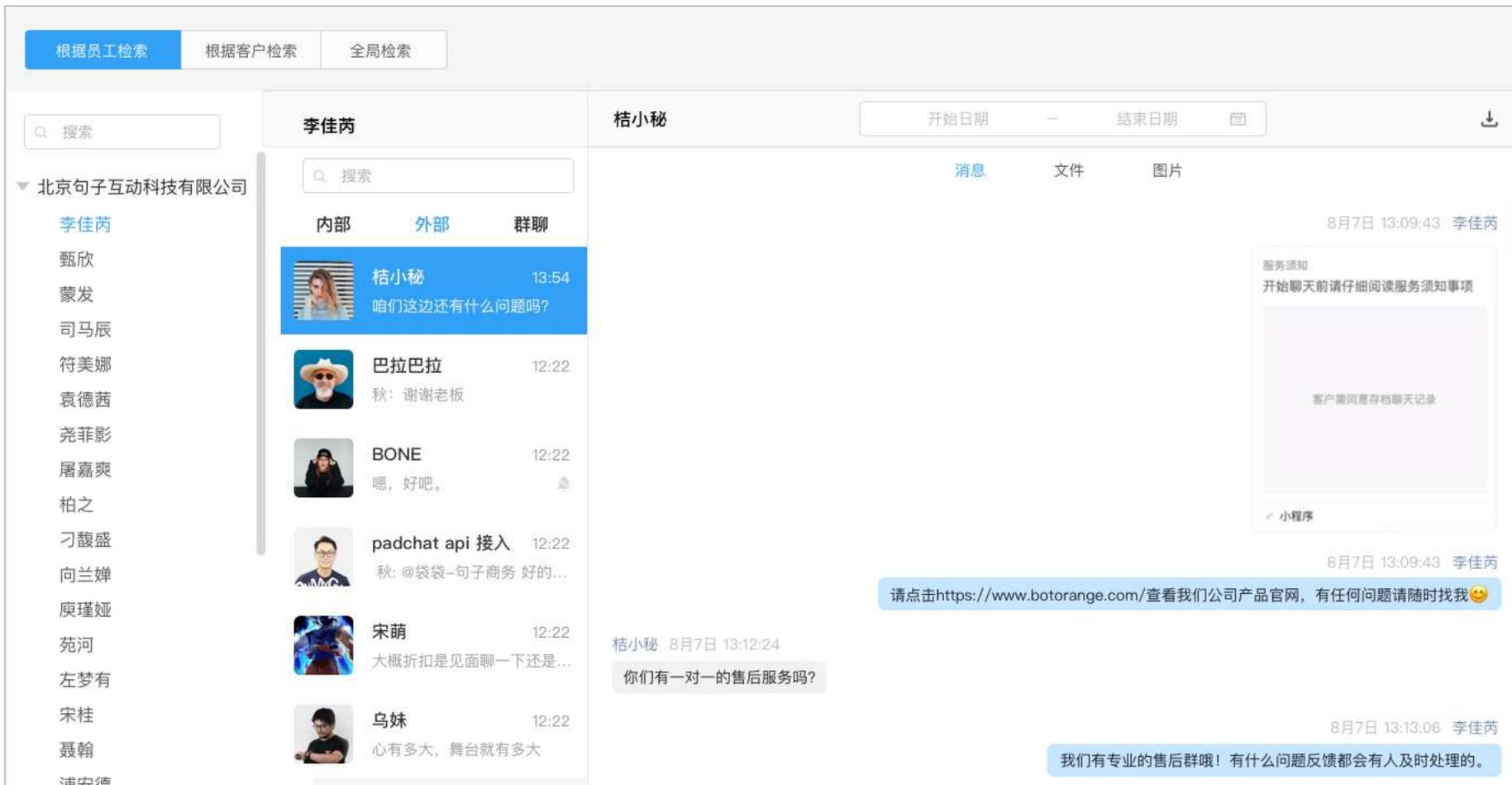
06、统计分析

可对新增的联系人和新增客户进行统计，及对会话内容进行关键词统计分析

08、权限管理

灵活授权，支持分级管理，精细化管控

开通会话存档权限的成员与内部、外部、单聊、群聊的记录存档，支持下载导出。



聊天消息全局检索，可查询类型有文本、图片片、链接、文件、小程序、撤回等

序号	类型	发送方	发送时间	消息类型	内容	操作
382992	发送消息	上官美筠	2020-02-17 13:38	文本	这是我的二维码	查看详情
288888	发送消息	加暖晨	2020-02-23 10:29	文本	我发可以发广告吗	查看详情
293484	发送消息	姬珍娣	2020-02-17 13:38	图片		查看详情
262722	发送消息	吴昌珍	2020-02-23 10:29	文本	这是我的二维码	查看详情
288888	发送消息	过英倩	2020-02-23 10:29	小程序		查看详情
293484	发送消息	扬邦克	2020-02-17 13:38	文本	产品介绍有没有.....	查看详情

消息详情

桔小秘 8月7日 13:09:16
我想了解一下你们的商品

上官美筠 8月7日 13:09:43
请点击<https://www.botorange.com/>查看我们公司产品官网，有任何问题请随时找我😊

桔小秘 8月7日 13:12:24
你们有一对一的售后服务吗？

上官美筠 8月7日 13:13:06
这是我的二维码，有什么问题反馈都会有人及时处理的。

上官美筠 8月7日 13:13:06



服务质量、沟通情况、转化趋势

根据语义分析，对会话中触及到的标签进行记录，自动匹配标签库的标签；同时与企业微信的企业标签、SCRM系统的业务标签等一起形成企业客户的标签体系

会话存档 / 客户标签

请输入查询标签 [查询](#)

序号	标签	发送方	发送时间	内容	操作
382992	二维码	Oscar Higgins	2020-02-17 13:38	这是我的二维码	查看详情
288888	广告	Sadie Fox	2020-02-23 10:29	我发可以发广告吗	查看详情
293484	产品介绍	Olivia Huff	2020-02-17 13:38	产品介绍有没有.....	查看详情
262722	二维码	Bryan Bennett	2020-02-23 10:29	这是我的二维码	查看详情
293484	产品介绍	Olivia Huff	2020-02-17 13:38	产品介绍有没有.....	查看详情

企业根据业务需求，设置敏感词库和监控对象；在监控对象会话过程中触及敏感词时，系统自动记录敏感词对话并且提醒。

敏感词对话记录 监察对象设置 敏感词设置

昨日 近七日 近30日 自定义 -

消息内容 查询

序号	类型	发送方	发送时间	消息类型	内容	操作
382992	发送消息	Oscar Higgins	2020-02-17 13:38	文本	这是我的二维码	查看详情
288888	发送消息	Sadie Fox	2020-02-23 10:29	文本	我发可以发广告吗	查看详情
293484	发送消息	Olivia Huff	2020-02-17 13:38	文本	产品介绍有没有.....	查看详情
262722	发送消息	Bryan Bennett	2020-02-23 10:29	文本	这是我的二维码	查看详情

通过企业微信对接客户主动沟通、聊天总数、回复情况、删除/拉黑客户情况以及当日客户的发展情况进行统计。
多维度数据分析：会话记录、会话类别统计、联系客户统计、成员联系明细



THANK YOU

句子互动

